



BFC Media, attraverso la sua controllata L'ESPRESSO Media, sigla contratto preliminare vincolante con il gruppo GEDI per l'acquisizione de L'ESPRESSO e LE GUIDE DE L'ESPRESSO

Milano, 5 Maggio 2022

BFC Media SpA (BFC:IM), di seguito **BFC Media**, *digital e media company* quotata al mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica di aver sottoscritto in data odierna, attraverso la sua controllata L'Espresso Media Srl, società partecipata al 51% da BFC Media ed al 49% da IDI Srl a socio unico Danilo Iervolino, il contratto preliminare con il gruppo GEDI relativo all'acquisizione del settimanale L'ESPRESSO e del periodico LE GUIDE DELL'ESPRESSO.

Il contratto preliminare, vincolante per entrambe le parti, è stato siglato all'esito della due diligence condotta nelle scorse settimane e che, data la portata dell'acquisizione, ha prodotto un documento di 2.276 pagine che definisce l'acquisizione dei rami d'azienda relativi alla testata L'ESPRESSO, alla testata LE GUIDE de L'ESPRESSO, oltre che delle rispettive attività editoriali e digitali.

L'accordo prevede inoltre varie forme di collaborazione con il gruppo GEDI, tra cui la prosecuzione dell'abbinamento del settimanale L'ESPRESSO all'edizione domenicale del quotidiano LA REPUBBLICA, la promozione congiunta delle iniziative editoriali, dei servizi di distribuzione nelle edicole e di gestione degli abbonamenti.

Il closing dell'operazione è previsto per il 31 maggio 2022, all'avveramento di alcune condizioni sospensive relative all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni di legge ed al completamento della procedura di comunicazione sindacale.

I rami d'azienda vengono acquisiti senza debiti, né crediti. Il controvalore dell'operazione ammonta a massimi 4,5 milioni di Euro, totalmente finanziati attraverso disponibilità liquide di BFC Media, che verranno corrisposti in due soluzioni: la prima da 2,5 milioni al momento del closing e la seconda entro il 31 dicembre 2022. L'esborso finale potrà subire delle diminuzioni per effetto dei risconti relativi alla vendita di abbonamenti già incassati, ma che produrranno i loro effetti nei prossimi mesi e che il gruppo GEDI trasferirà in capo all'acquirente.

Nel 2021, il settimanale L'ESPRESSO ha prodotto circa 10 milioni di ricavi, con un EBITDA margin allineato a quello delle testate edite da BFC Media.

La testata L'ESPRESSO rappresenta un pezzo importante della storia dell'editoria italiana e contribuirà a dare un forte impulso allo sviluppo di BFC Media, anche attraverso un importante progetto digitale che comprenderà video, podcast, eventi e attività social.

Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società www.bfccmedia.com e su www.1info.it

Per info:
BFC Media S.p.A.
Alessandro Rossi
Tel.: +39 348 3960356
rossi@bfccmedia.com

Euronext Growth Advisor:
Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 87208720
info@integraesim.it