



BLUE FINANCIAL COMMUNICATION (BFC Media) APPROVA IL CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2021 E ANALIZZA I DATI PRELIMINARI DEL BILANCIO 2020: CRESCITA DEL GRUPPO CON RICAVI COMPLESSIVI A 12,06 MILIONI DI EURO (+48,1% RISPETTO AL 2019), FORTE CRESCITA DELL'EBITDA PER TUTTE LE SOCIETA' DEL GRUPPO.

Milano, 21 Gennaio 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION Spa (BFC Media) (BLUE:IM)**, digital e media company quotata al mercato AIM della Borsa di Milano, ha approvato il calendario finanziario del 2021 e analizzato i dati preconsuntivi di Bilancio Consolidato del 2020.

BFC Media rende noto il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2021:

- **23 marzo 2021 – Consiglio di Amministrazione**
Approvazione del progetto di Bilancio d'esercizio e del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2020
- **22 aprile 2021 (I convocazione) e 23 aprile 2021 (II convocazione) – Assemblea Ordinaria degli azionisti**
Approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 e presentazione Bilancio consolidato al 31 dicembre 2020
- **28 settembre 2021 – Consiglio di Amministrazione**
Approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021

Per quanto riguarda i dati preconsuntivi di Bilancio Consolidato del 2020 i ricavi complessivi hanno raggiunto i 12,06 milioni di euro contro 8,14 milioni del 2019, con un incremento del 48,1%, la redditività è in forte crescita, con una situazione finanziaria positiva che vede una liquidità di 2,05 milioni di euro a fine 2020.

Tali risultati sono il frutto dello sviluppo delle iniziative multimediali che sono state avviate negli anni e che abbracciano varie aree con brand sempre più affermati:

Forbes per il mondo delle imprese;
Bluerating per il mondo della finanza;
BIKE per il ciclismo e la smart mobility;
COSMO per la space economy;
EQUOS per il mondo ippico e il betting.

Per ogni BRAND si sono sviluppate iniziative multimediali, in particolare:

MAGAZINE: Forbes, BIKE, COSMO, EQUOS, Trotto & Turf, Bet Sport, Bluerating, PRIVATE e ASSET;

DIGITAL: 8 siti con oltre 4 milioni di visitatori unici al mese, una community di 163.316 utenti profilati e più di 720.000 follower sui vari social network;

EVENTI: 151 eventi nel corso dell'anno con 207.270 partecipanti e 450 Speaker;

VIDEO: 3 canali televisivi BFC, BIKE, EQUOS, su satellite, digitale terrestre e streaming, con 51 format originali e 2663 puntate prodotte.

Tali risultati superano quelli indicati nel piano quinquennale presentato al mercato in occasione della quotazione del titolo in Borsa e pongono le basi per l'ulteriore crescita futura del Gruppo attualmente attivo anche con l'acquisizione di partecipazioni di minoranza in nuovi progetti quali **NOTARIFY** e **CLUBDEALONLINE**, che fanno capo alla neocostituita unità **BFC VENTURES STUDIO**.

In occasione del prossimo CDA verrà presentato il nuovo piano strategico della società che ha messo le basi per una importante presenza nel settore e una ulteriore forte aspettativa di crescita.

Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società www.bluefinancialcommunication.com e su www.1info.it



Per info:
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION
via Melchiorre Gioia, 55
Alessandro Rossi
Tel.: +39 348 3960356
rossi@bluefinancialcommunication.com

NOMAD
Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 87208720
info@integraesim.it

Per Informazioni sulla società
www.bluefinancialcommunication.com