



EQUOS (BFC MEDIA) LANCIA AUMENTO DI CAPITALE IN PARTE RISERVATO A NUOVI SOCI DEL MONDO IPPICO. ACQUISTATO IL SITO MONDOTURF.NET

Il 30% del capitale sarà destinato a nuovi soci che entreranno con un sovrapprezzo in linea con quanto definito nell'accordo con Ippica & Stampa. Inoltre, entra nella scuderia di BFC Media anche il sito Modoturf.net, fondato da Gabriele Candi, riferimento per operatori e appassionati con oltre 10 mila followers. Per il giornale Trotto&Turf avviate importanti iniziative editoriali e di marketing

Milano, 30 giugno 2020

BFC Media - società quotata all'Aim ed editrice dei mensili **Forbes**, **Bluerating**, **Private**, **Asset Class** e **COSMO**, oltre che editore delle trasmissioni televisive di **BFC Video** in onda 24 ore su 24 sulla piattaforma OTT di bfcvideo.com e sul satellite, ai canali 511 di SKY e 61 di TivùSat e di **BIKE** in onda sul canale 259 del digitale terrestre -, comunica che la società **Equos**, editrice del trisettimanale **TROTTO&TURF**, e attualmente controllata al 100% da **BFC Media**, effettuerà il 1° luglio un aumento di capitale suddiviso in due tranche: una, al valore nominale, destinata a BFC media, socio controllante e una, con sovrapprezzo, rivolta a nuovi soci del mondo dell'ippica e in particolare ai soci di Ippica & Stampa, la società da cui **Equos** ha rilevato **TROTTO&TURF**. Alla fine, se le operazioni di aumento di capitale verranno interamente sottoscritte, il capitale di **Equos** risulterà così composto: 70% **BFC Media**, 30% nuovi soci del mondo ippico.

Nello specifico, l'aumento di capitale è così articolato:

PER BFC MEDIA Aumento del capitale sociale a pagamento ai sensi del combinato disposto degli artt. 2481 e 2481-bis c.c. da 10mila euro a massimi 35mila euro e quindi per massimi nominali 25mila euro, da attuarsi in via scindibile progressiva, mediante offerta in sottoscrizione all'unico socio, alla pari e quindi con esclusione di qualsiasi sovrapprezzo, da liberarsi in denaro;

PER I NUOVI SOCI: un ulteriore aumento del capitale sociale a pagamento ai sensi del combinato disposto degli artt. 2481 e 2481-bis c.c. da 35 mila euro fino a massimi 50mila euro e quindi per massimi nominali 15mila euro, da attuarsi in via scindibile progressiva, mediante offerta di partecipazioni di nuova emissione a terzi come consentito dall'art. 24 dello Statuto sociale, al prezzo di sottoscrizione complessivo di 180mila euro di cui 165mila euro a titolo di sovrapprezzo, da liberarsi in denaro.

Dal **PROGETTO EQUOS**, dall'acquisizione delle attività di **TROTTO&TURF**, dalle sinergie e dai prodotti che nasceranno e si consolideranno in **BFC Media**, la casa editrice si aspetta un fatturato di oltre 4 milioni annui con un utile a partire già dal 2021. "Attorno all'attività del giornale degli appassionati dei cavalli e ai siti collegati", ha dichiarato **Denis Masetti**, editore di **BFC Media**. "verranno realizzati un magazine, eventi negli ippodromi, tg video, progetti speciali digitali e social e sviluppata la banca dati che ha grandi potenzialità anche commerciali per l'Italia e per l'estero, e che rappresenterà uno dei punti di forza di tutto il progetto editoriale, in quanto può trovare l'interesse di milioni di appassionati".

Il rilancio del giornale **TROTTO&TURF**, ora stampato full color, è stato accompagnato dalla preparazione di una campagna abbonamenti che verrà lanciata nei primi giorni di luglio e vedrà come punto di forza una rinnovata edizione digitale consultabile attraverso uno sfogliatore dall'utilizzo semplice e dinamico. Contemporaneamente è stato sensibilizzato il distributore nazionale del giornale, preparando un piano diffusionale che porterà presto **TROTTO&TURF** nelle edicole più importanti d'Italia e nei punti di vendita "Premium", ovvero quelli vicini agli ippodromi, agli allevatori e ai centri di allenamento; questo nuovo piano diffusionale potenziato verrà realizzato grazie all'aumento della tiratura nei due centri stampa di Milano e Roma.

Il giornale cartaceo, com'è consuetudine di BFC Media, sarà affiancato da più siti di fornitura dati, tra cui **trottoturf.it** e **ippica.biz**, che verranno completamente rinnovati nella grafica e nell'utilizzo; questi siti saranno consultabili da tutti gli appassionati, forti di uno dei più vasti archivi mondiali di documentazione iconografica e statistica sulle corse dei cavalli. Nei prossimi mesi verrà lanciato **EQUOS.IT**, vera e propria novità nel panorama dell'informazione digitale dedicata al mondo dell'ippica. Siamo convinti che **EQUOS.IT** diverrà presto il punto di riferimento degli appassionati, degli scommettitori e degli addetti ai lavori, perché



conterrà delle sezioni a loro dedicate in cui confluiranno informazioni, dati, rumors, trend e tutto ciò che fa notizia nel mondo del cavallo.

Per dare maggiore impulso a questo progetto, il 26 giugno è stato acquistato il sito web **MONDOTURF.NET**, fondato e diretto da **Gabriele Candi**, un giovane e preparato giornalista che entrerà a far parte della scuderia di **Equos**. **MONDOTURF.NET**, nato nel 2009, è uno dei principali punti di riferimento per gli operatori e appassionati, che dalla sua fondazione è stato visitato da oltre 10 milioni di utenti unici italiani e stranieri. Sempre aggiornato su tutto il galoppo nazionale e internazionale, con attenzione ai cavalli e fantini italiani all'estero, i report sulle aste, il mercato delle scuderie più importanti e tutti i risultati delle grandi corse e dei grandi eventi nel mondo. Tempestività, fruibilità, semplicità, freschezza, leggerezza sono le caratteristiche dei contenuti prodotti da **Gabriele Candi**. **MONDOTURF.NET** ha una pagina Facebook con oltre 10mila followers, la comunità più numerosa in Italia con il focus sul galoppo.

“BFC Media punta ad essere una casa editrice leader nei settori in cui opera e l’ingresso nel mondo dell’ippica con **TROTTO&TURF**, leader assoluto del segmento, lo conferma in pieno”, ha detto **Denis Masetti** editore della digital e media company, “La nostra scelta strategica prevede di sviluppare linee verticali per comunità ben profilate, come abbiamo già fatto con tenacia e successo in quelle dei prodotti finanziari con **Bluerating**, della business community con **Forbes**, della space economy con **COSMO**, della smart mobility con **BIKE** e ora del mondo degli appassionati del cavallo con il **PROGETTO EQUOS**. Questa è in fondo la nostra storia e la nostra strategia di crescita, che ci ha portato grandi soddisfazioni e a conquistare, passo dopo passo, un ruolo sempre più importante nel panorama dell’editoria italiana”.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito www.bluefinancialcommunication.com e www.1info.com.

Per info:
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION
Alessandro Rossi
Tel.: +39 348 3960356
rossi@bluefinancialcommunication.com

Nomad:
Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 87208720
info@integraesim.it

Per Informazioni sulla società www.bluefinancialcommunication.com