



BLUE FINANCIAL COMMUNICATION SI RAFFORZA CON L'INGRESSO DI GIANLUIGI RAIMONDI E MASSIMILIANO MALANDRA DI FINANZAOPERATIVA.COM

La piattaforma online entra a far parte del progetto della casa editrice nell'area digitale con il sito finanzaoperativa.com con oltre 28 milioni di pagine annue e più di 240.000 visitatori medi mensili. Allo studio anche il lancio di un progetto editoriale su BlockChain e criptovalute

Milano, 28 giugno 2018

Blue Financial Communication, società quotata all'Aim ed editrice dei mensili **Forbes**, **Bluerating**, **Private** e **Asset Class**, annuncia oggi il rafforzamento della sua struttura editoriale con l'ingresso di Finanzaoperativa.com, la piattaforma, online dal 2013, nata dall'esperienza ultradecennale di **Gianluigi Raimondi** e **Massimiliano Malandra**, che entrano così nel team dei giornalisti di BFC, e da **Floriana Liuni**. L'operazione si inquadra in un **preciso percorso strategico** di Blue Financial Communication iniziato a novembre del 2016 con l'**acquisto del pacchetto di maggioranza di ITE**, Investment & Trading Events (la società che organizza **ITForum**, il più importante evento in Italia rivolto al pubblico dei risparmiatori e dei consulenti finanziari nell'era digitale, giunto la settimana scorsa a Rimini alla sua 19ma edizione) e proseguito lo scorso 6 giugno con il **lancio del progetto di ICO (Initial Coin Offering) del GoorufCoin** funzionale alla piattaforma Gooruf.com. Il controllo della piattaforma Finanzaoperativa (che dal 2013, oltre all'Italia, ha aperto le attività anche alle notizie finanziarie della Svizzera Italiana) porta in dote a Blue Financial Communication una **community profilata e coerente con i target della casa editrice**. "L'obiettivo", afferma **Denis Masetti**, presidente di Blue Financial Communication, "è **diventare il player di riferimento della finanza digitale in Italia** con un approccio multi-piattaforma che mette in campo **tre pilastri integrati di comunicazione: magazine, eventi-live e comunità digitali**".

La piattaforma si basa sui due domini .com e .ch sempre con una compatibilità mobile-friendly, offre **consigli operativi di investimento** provenienti dalle maggiori banche d'affari e dalle analisi tecniche e fondamentali della redazione oltre a numerosi **approfondimenti sulle diverse asset class**, sul **risparmio gestito** in genere, sugli strumenti di investimento, sugli avvenimenti macro, l'educazione finanziaria e la finanza personale. Vanta inoltre numerosi **portafogli**, creati sia dalla redazione sia da altri operatori qualificati del settore, una **newsletter settimanale** inviata a un database di 8mila contatti e numerose altre features come www.backtest.eu, il tool che consente di costruire il proprio portafoglio ideale e di confrontarlo poi con un benchmark a scelta. Finanzaoperativa è presente sui social con FB, TW, un canale dedicato YouTube e Google+. Tra i primi progetti oggi allo studio del nuovo team il **lancio del sito Criptoasset.com** che sfrutterà la disintermediazione finanziaria facendo leva sulla nuova realtà delle **criptovalute basate sulla BlockChain**, tematica che sta oggi emergendo da protagonista in Italia e nel mondo come è stato evidenziato nell'ultima edizione di **ITForum 2018**, l'evento di trading online che ha chiuso i battenti a Rimini lo scorso 15 giugno.

Gianluigi Raimondi, analista tecnico, finanziario e macroeconomico, giornalista professionista dal 2002, è stato responsabile della sezione Derivati e Commodity presso il settimanale Borsa&Finanza, il quotidiano Finanza&Mercati e Tuttofondi (mensile). Vanta esperienze in Caboto Holding sim e Banco di Desio e della Brianza. E' laureato in Scienze Economiche e Bancarie presso l'Università Cattolica di Milano.

Massimiliano Malandra, co-fondatore di Finanzaoperativa, è analista fondamentale tecnico e quantitativo, socio Aiaf e giornalista professionista dal 2002. Ha scritto presso l'Ufficio Studi di Borsa&Finanza realizzando analisi di settori e titoli, analisi intermarket, modelli quantitativi per asset allocation e stock picking. Collabora con numerose riviste finanziarie ed è autore di pubblicazioni italiane e internazionali. È laureato in Economia & Commercio presso l'Università di Pavia.

Floriana Liuni, laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione all'Università Cattolica di Milano, è giornalista professionista dal 2010; ha curato le pagine di finanza personale, di mercato immobiliare, il canale Youtube e la gestione dei contenuti e social dei portali di Finanzaoperativa. In precedenza ha maturato esperienze presso il gruppo Brown Editore oltre che presso diverse testate del gruppo Class.

Per info:

BLUE FINANCIAL COMMUNICATION

Alessandro Rossi

Tel.: +39 348 3960356

rossi@bluefinancialcommunication.com

Per Informazioni sulla società www.bluefinancialcommunication.com