



## **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION: IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2015**

- VALORE PRODUZIONE: pari a 1,718 milioni di euro; crescita del 53% (1,125 milioni nel 2014)
- EBITDA: pari a 0,401 milioni di euro; crescita del 186% (0,139 milioni nel 2014)
- UTILE NETTO: pari a 0,154 milioni di euro; crescita del 3412% (0,004 milioni nel 2014)
- PATRIMONIO NETTO: pari a 1,743 milioni di euro (0,237 milioni nel 2014)
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: pari a -1,102 milioni di euro (0,080 milioni nel 2014 )

Milano, 29 marzo 2016

Il Consiglio di Amministrazione di BLUE FINANCIAL COMMUNICATION SpA, digital e media company quotata al mercato AIM della Borsa di Milano, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015.

### **PRINCIPALI RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2015**

Il valore della produzione dell'esercizio 2015 è di euro 1,718 milioni, superiore del 53% al risultato dell'anno 2014. Nel contempo si registra un incremento dei costi del 34%, riconducibile da un lato all'incremento del giro di affari della Società e dall'altro ai maggiori oneri sostenuti per il processo di quotazione in Borsa avvenuta nel mese di dicembre 2015. L'EBITDA passa da 139.999 euro del 2014 a 400.504 euro con una crescita del 186% e un EBITDA margin del 23%.

L'utile al netto delle tasse per l'anno 2015 è di 154.227 euro contro i 4.391 euro dell'anno precedente.

Tale crescita è dovuta all'affermarsi sul mercato di BLUERATING, il sistema informativo che tramite il magazine BLUERATING advisory & asset management, il sito [www.bluerating.com](http://www.bluerating.com) e le newsletter quotidiane hanno consentito di affermare il brand come il punto di riferimento per gli operatori attivi nel mondo della gestione e della distribuzione di servizi finanziari.

Oltre 100 clienti istituzionali hanno utilizzato BLUERATING per comunicare con i consulenti e i professionisti del settore che sta vivendo una fase di crescita molto forte.

Nel settembre 2015 si è deciso di puntare sul mondo bancario e di diffondere il magazine inviandolo a oltre 3000 agenzie delle più importanti banche italiane .

Inoltre nel 2015 sono stati lanciati nuovi prodotti editoriali come LEADER lo yearbook dell'asset management, realizzato la nuova newsletter settimanale BLUERATING AGENDA e dato avvio all'area degli EVENTI che riuniscono i principali attori del settore .

Ciò ha consentito di rafforzare la posizione del sistema informativo di BLUERATING come leader in Italia per la comunicazione finanziaria rivolta al mercato dei prodotti finanziari.

Nella parte finale del 2015 è stato lanciato in edicola anche il mensile PRIVATE magazine del private banking che viene anche inviato in oltre 5000 copie ai professionisti del private banking in Italia, Londra, Lussemburgo, Monte Carlo e Svizzera. PRIVATE unisce ai temi professionali anche sezioni dedicate al lifestyle per poter interessare anche una nuova tipologia di inserzionisti pubblicitari.

Nel corso dell'anno 2015 è proseguito il processo di creazione e consolidamento di una comunità di risparmiatori tramite il sito [www.soldiweb.com](http://www.soldiweb.com) e con le newsletter soldiweb e Mysoldi.

In questa area importanti progetti sono in fase di lancio per affermare BLUE FINANCIAL COMMUNICATION come leader della comunicazione per il mondo digitale e del nascente mercato del fintech.

Questi progetti potranno essere supportati dalle risorse finanziarie raccolte con l'aumento di capitale e la quotazione in Borsa che ha consentito di portare il patrimonio netto a 1,743 milioni di euro rispetto ai 0,237 milioni di euro di fine 2014 e una posizione finanziaria netta negativa (cassa) che raggiunge 1,1 milioni di euro.

Con riferimento alle immobilizzazioni nette, si registra un incremento pari a 0,305 milioni di euro, riconducibile in larga parte ai costi di quotazione capitalizzati (ca. 0,249 milioni di euro).

Nel corso del 2015, si è assistito altresì ad un incremento dei crediti (ca. +0,377 milioni di euro) e dei debiti commerciali (ca. +0,312 milioni di euro), riconducibile da un lato all'incremento del fatturato e dei costi



operativi e dall'altro all'incremento dei tempi medi di incasso e di pagamento rispettivamente. Pertanto l'effetto netto sui flussi di cassa aziendali del CCN è stato pari a -0,054 milioni di euro.

#### PROGETTI PER LA CRESCITA DI BLUE FINANCIAL COMMUNICATION NEL 2016

Varie sono le iniziative che si concretizzeranno nel corso del 2016, in particolare:

BLUERATING: sviluppo delle iniziative di informazione digitale, webinar e road show virtuali;

PRIVATE: lancio dell'edizione internazionale in lingua inglese, lancio del sito [www.privatebankingweb.com](http://www.privatebankingweb.com), lancio di PLAYER, lo yearbook dei protagonisti della distribuzione di servizi finanziari, PRIVATE BANKING FORUM a Milano, Ginevra e Lugano e PRIVATE BANKING AWARDS che verranno assegnati in uno speciale evento a fine 2016.

L'area che vedrà i maggiori investimenti è quella legata al mondo digitale con il lancio del nuovo magazine iFINANCE fintech e digital business, e della creazione di un MARKETPLACE per fare incontrare i risparmiatori con chi propone consulenza e soluzioni di investimento.

Pertanto il Consiglio di Amministrazione propone di riportare gli utili a riserva per aumentare le risorse disponibili alla realizzazione dei vari progetti in corso.

Inoltre ha deliberato di convocare gli Azionisti in assemblea ordinaria per l'approvazione del Bilancio 2015 in data 29 aprile 2016 alle ore 11.00 presso la sede sociale e, occorrendo, in seconda convocazione il 3 Maggio 2016 alle ore 11.00.

Il presente comunicato è disponibile sul sito della società [www.bluefinancialcommunication.com](http://www.bluefinancialcommunication.com) nell'area Investor Relations.

Per info:  
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION  
Alessandro Rossi  
Tel.: +39 348 3960356  
[rossi@bluefinancialcommunication.com](mailto:rossi@bluefinancialcommunication.com)

Nomad:  
Integrae SIM S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel.: +39 02 87208720  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Per Informazioni sulla società  
[www.bluefinancialcommunication.com](http://www.bluefinancialcommunication.com)

#### ALLEGATI :

STATO PATRIMONIALE SINTETICO AL 31 DICEMBRE 2015  
CONTO ECONOMICO SINTETICO AL 31 DICEMBRE 2015  
RENDICONTO FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2015  
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 DICEMBRE 2015  
CONFRONTI CON IL 2014



CONTO ECONOMICO	2014	2015	%
<b>Totale ricavi</b>	<b>1.125.204</b>	<b>1.718.188</b>	<b>53%</b>
Costi editoriali, siti web ed eventi	-317.311	-393.805	
Costi commerciali	-79.092	-87.640	
Costi di struttura ed altri costi	-54.419	-149.602	
Prestazioni di terzi	-475.528	-549.162	
Personale (escluso TFR)	-58.855	-137.475	
<b>Totale Costi Operativi</b>	<b>-985.205</b>	<b>-1.317.684</b>	<b>34%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>139.999</b>	<b>400.504</b>	<b>186%</b>
marginale %	12,4%	23,3%	
Ammortamenti e svalutazioni	-85.922	-185.113	
Accantonamenti TFR	-2.281	-5.337	
<b>EBIT</b>	<b>51.796</b>	<b>210.054</b>	<b>306%</b>
marginale %	4,6%	12,2%	
Proventi, oneri straordinari e interessi	-31.505	-23.757	
<b>EBT</b>	<b>20.291</b>	<b>186.287</b>	<b>818%</b>
marginale %	1,8%	10,8%	
Imposte e tasse	-15.900	-32.060	
<b>Utile (perdita) di esercizio</b>	<b>4.391</b>	<b>154.227</b>	<b>3412%</b>

STATO PATRIMONIALE	2014	2015
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>160.054</b>	<b>465.269</b>
Crediti commerciali	275.686	535.701
Debiti commerciali	-102.981	-406.703
Altri crediti	10.300	54.570
Altri debiti	-16.774	-73.608
Crediti tributari	8.928	63.032
Debiti tributari	-15.900	-60.257
Ratei e risconti attivi	0	77.033
Ratei e risconti passivi	0	-8.314
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>159.258</b>	<b>181.454</b>
TFR	-1.484	-5.763
<b>Capitale investito netto</b>	<b>317.828</b>	<b>640.960</b>
Capitale sociale	110.000	149.600
Riserve	122.899	1.439.986
Utile (perdita) d'esercizio	4.391	154.227
<b>Patrimonio netto</b>	<b>237.289</b>	<b>1.743.813</b>
Posizione finanziaria netta	80.539	-1.102.853
<b>Totale fonti</b>	<b>317.828</b>	<b>640.960</b>



<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>	<b>2015</b>
Risultato operativo	210.054
Imposte di competenza	-28.209
<b>Risultato operativo dopo le imposte</b>	<b>181.845</b>
Ammortamenti	185.113
Accantonamento TFR	5.337
<b>Flusso di cassa operativo lordo</b>	<b>372.295</b>
Variazione crediti commerciali	-337.048
Variazione debiti commerciali	312.036
Variazione altre voci di capitale circolante	-28.642
<b>Flusso di cassa operativo netto</b>	<b>318.641</b>
Variazione delle immobilizzazioni	-480.639
Aumento / (diminuzione) fondi del passivo	4.279
<b>Flusso di cassa dopo gli investimenti</b>	<b>-157.719</b>
Aumento / (diminuzione) patrimonio netto	1.352.297
<b>Flusso di cassa dopo i finanziamenti</b>	<b>1.194.578</b>
Gestione straordinaria	-8.777
<b>Flusso di cassa dopo gestione straordinaria</b>	<b>1.185.801</b>
Gestione finanziaria	-2.409
<b>Variazione della PFN a breve</b>	<b>1.183.392</b>
<b>PFN iniziale</b>	<b>80.539</b>
Variazione PFN	-1.183.392
<b>PFN finale</b>	<b>-1.102.853</b>