



FORBES ITALIA VOLUME #2 IN EDICOLA @100: I CENTO PERSONAGGI PIU' INFLUENTI
Anche Armani Del Vecchio e Prada nel supplemento speciale con tutti i protagonisti del business mondiale da Warren Buffett a Mark Zuckerberg in collaborazione con TIM

Milano, 27 Novembre 2017

Blue Financial Communication, società quotata all'Aim ed editrice dei mensili **Forbes**, **Bluerating** e **Private**, lancia domani in edicola il **secondo volume del mensile Forbes**. Il numero di dicembre, con **Federico Marchetti fondatore di Yoox** in copertina, offre ai propri lettori il **supplemento @100** dedicato ai 100 personaggi più influenti nel panorama mondiale del business.

Da Warren Buffett a Giorgio Armani, da Mark Zuckerberg a Richard Branson, Bill Gates e Miuccia Prada. L'inserto **@100**, brossurato in centro rivista e realizzato in carta speciale, è stato sponsorizzato in esclusiva da **TIM**.

Il secondo volume di Forbes è focalizzato sul mondo del **retail, digitale e non**. Dal fenomeno **Yoox Net-a-porter**, fondato dal ravennate bocconiano Federico Marchetti al leader mondiale del commercio elettronico **Amazon** di **Jeff Bezos** passando però per altri esponenti e interpreti di un mondo che cresce da anni a doppia cifra. Al centro del secondo volume di Forbes trova ancora spazio il retail, stavolta con un focus sul **lusso a Milano**, quello delle boutique della Galleria che ha appena festeggiato 150 anni. Non potevano mancare le classifiche che da 100 anni ne hanno decretato il successo. Forbes #2 entra stavolta nel mondo degli scrittori più pagati al mondo e mette sul trono la cinquantenne britannica **J.K. Rowling** che con la saga di Harry Potter guida la classifica.

Confermata anche per il secondo numero la fiducia dell'utenza pubblicitaria, con un inserito complessivo di 31 pagine su una foliazione totale di 116 pagine, oltre alle 36 dello speciale supplemento @100 dedicato alle menti del business del nostro tempo.

La campagna di lancio di Forbes #2 prevede la pianificazione di annunci-stampa sulla prima pagina dei principali quotidiani nazionali, video social, campagna web e DEM, oltre alla campagna di sostegno su tutti i mezzi di Blue Financial Communication. Confermato anche sul secondo fascicolo del mensile il presidio delle edicole attenzionali di aeroporti, stazioni e Autogrill, lounge business nei principali hub italiani oltre alla distribuzione copie negli hotel 4, 5 e 5*L.

Per info:

BLUE FINANCIAL COMMUNICATION

Alessandro Rossi

Tel.: +39 348 3960356

rossi@bluefinancialcommunication.com

Per Informazioni sulla società

www.bluefinancialcommunication.com