



FORBES E BLUE FINANCIAL COMMUNICATION ACCORDO STRATEGICO PER MEDIA, DIGITAL ED EVENTI

Milano, 27 aprile 2017

Il Consiglio di Amministrazione di **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION** SpA, digital e media company quotata al mercato AIM della Borsa di Milano, ha esaminato e approvato l'accordo con **FORBES MEDIA LLC** che prevede la concessione di una licenza per sviluppare da parte di **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION** tutte le iniziative editoriali con il marchio **FORBES** in lingua italiana per i mercati: **Italia, Principato di Monaco e Svizzera.**

Questo accordo avrà durata minima fino al 2022 (rinnovabile fino al 2025) e porrà le basi per una importante crescita nel medio periodo di **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION.**

L'agreement tra le due case editrici prevede (a fronte di royalties legate al fatturato) l'utilizzo del marchio **FORBES** e di tutto il materiale prodotto dagli oltre 2000 giornalisti e collaboratori di **FORBES**, a cominciare dalla pubblicazione di un magazine mensile con la testata **FORBES** (il cui lancio è previsto nell'autunno del 2017) e si estende agli allegati della casa editrice americana (30 under 30, Billionaires, Self made woman, Most innovative company, Next billion dollars start ups, Investment guide, ecc). Il magazine svilupperà in italiano i contenuti prodotti dalla casa editrice americana integrati con notizie originali prodotte dai giornalisti di **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION.**

Inoltre grande spazio verrà dato all'attività online con il lancio del sito forbesitalia.it previsto già nella prossima estate. Il web rappresenta un segmento editoriale in grande sviluppo per **FORBES MEDIA**, visto che ormai rappresenta oltre il 70% dei ricavi complessivi, e le news sono seguite da oltre 85 milioni di visitatori unici nel mondo.

FORBES MEDIA e **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION** collaboreranno inoltre nella raccolta pubblicitaria a livello globale oltre alla creazione di eventi in collaborazione con il brand **FORBES LIVE.**

“Siamo molto felici per l'accordo strategico in esclusiva per l'Italia, Svizzera e Montecarlo con **FORBES**, il brand nell'area business più conosciuto al mondo con 100 anni di storia”, ha detto Denis Masetti, presidente e maggiore azionista di **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION.** “Collaboreremo insieme per un progetto media con forte rilevanza digitale e vogliamo coniugare la forza di un brand leader a livello mondiale con la nostra esperienza locale. Credo che questa sarà la chiave di una collaborazione di successo. Le persone saranno al centro del progetto editoriale”, ha detto ancora Masetti. “Daremo accesso ai personaggi più influenti del mondo, racconteremo le storie di chi ha raggiunto il successo, dei giovani emergenti, delle carriere travolgenti e forniremo informazioni su idee e tecnologie che cambieranno il nostro futuro. Daremo spazio a una visione positiva del successo di uomini ed idee.”

“Siamo contenti della opportunità di questo accordo con **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION** per il lancio delle iniziative editoriali di **FORBES** in lingua italiana e siamo convinti che assieme otterremo importanti risultati. Questo accordo rappresenta un passo importante nella espansione di **FORBES** in un mercato ricco di idee, cultura e bellezza e di grandi storie di successo come è l'Italia “ha detto Mike Federle, President e Chief Operating Officer di **FORBES MEDIA.**

FORBES MEDIA è una compagnia media globale, con un focus su notizie e informazioni legate al business, investimenti, tecnologia, imprese, leader e lifestyle. La compagnia pubblica i magazine **FORBES** e il sito forbes.com. Il brand **FORBES** oggi raggiunge più di 94 milioni di persone nel mondo con le sue pubblicazioni ogni mese attraverso i suoi magazine e 38 edizioni su licenza locali attorno al mondo, forbes.com, TV, conferenze, ricerche, piattaforme social e mobile. Il brand **FORBES MEDIA** include conferenze, real estate, formazione, servizi finanziari e tecnologici e accordi di licenza.

BLUE FINANCIAL COMMUNICATION è una casa editrice indipendente quotata al mercato AIM della Borsa di Milano, con oltre 20 anni di vita e specializzata nell'informazione sui servizi finanziari, con sede a Milano e Londra.



Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.bluefinancialcommunication.com e www.1info.it

Per info:
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION
Alessandro Rossi
Tel.: +39 348 3960356
rossi@bluefinancialcommunication.com

Nomad:
Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 87208720
info@integraesim.it

FORBES
FORBES MEDIA LLC
499 Washington Blvd. Jersey City
Laura Daunis
ldaunis@forbes.com, 212-367-4874

Per Informazioni sulla società
www.bluefinancialcommunication.com
www.forbesmedia.com