



BLUE FINANCIAL COMMUNICATION APPROVA IL PIANO STRATEGICO 2017 - 2021 CHE VEDE IL LANCIO DI FORBES, BLUEADVISOR E GOORUF:

PRINCIPALI TARGET 2021:

FATTURATO € 9,2 MLN (CRESCITA MEDIA ANNUA DEL +25,6%)

EBITDA A € 3,3 MLN NEL 2021

Milano, 13 Luglio 2017

BLUE FINANCIAL COMMUNICATION SpA, digital e media company quotata al mercato AIM della Borsa di Milano, comunica che, in data odierna, presso la sede sociale, il Consiglio di Amministrazione ha esaminato e approvato il Piano Strategico 2017 – 2021.

Queste le linee guida su cui è articolato il Piano Strategico:

- concentrazione delle attività editoriali su brand affermati e riconosciuti dal mercato: in particolare BLUERATING e FORBES;
- sviluppo di iniziative digitali e dell'area eventi a supporto dei magazine;
- lancio del progetto FORBES ITALIA nel corso del 2017 e crescita della partnership con FORBES MEDIA nel lungo periodo. In continuità con quanto comunicato il 27 aprile u.s., l'acquisizione della licenza pluriennale Forbes consentirà a BFC di sviluppare tre linee di business col brand Forbes: il magazine, il sito ForbesItalia e gli eventi ForbesLive;
- lancio, attraverso BLUEADVISOR, della piattaforma fintech a pagamento rivolta ai consulenti finanziari in concomitanza con la nuova normativa Mifid 2, per generare entrate costanti e stabili non legate alla congiuntura del mercato pubblicitario;
- sviluppo di GOORUF, il primo social network dei servizi finanziari con base a Londra e in seguito con l'apertura in Asia.

Principali linee guida strategiche 2017 – 2021 per area di business

Le iniziative strategiche consentiranno di incrementare il fatturato da € 2,9 mln del 2016 a € 9,2 mln stimati per il 2021, e di conseguenza un Ebitda che da € 0,27 mln si aggirerà intorno ai € 3,3 mln.

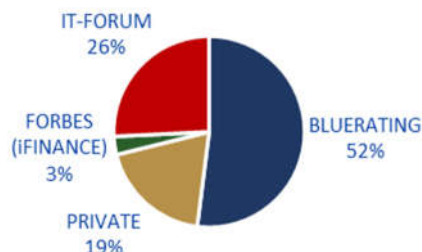
Più nel dettaglio, negli anni di Piano le attese sono:

KEY FINANCIALS Gruppo BFC (€/000)	Actual		Forecast	Business Plan			
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Magazine	859	1.468	1.677	3.033	3.069	3.069	3.069
Digital	653	822	893	2.307	3.454	4.673	4.929
Eventi	206	646	960	1.110	1.170	1.170	1.170
Totale Ricavi	1.718	2.936	3.530	6.450	7.693	8.913	9.168
EBITDA	401	267	353	1.293	2.084	2.906	3.288
Risultato Netto	154	9	39	652	1.174	1.780	2.029
PFN (- Cassa)	(103)	(980)	(982)	(1.015)	(1.847)	(3.537)	(5.607)

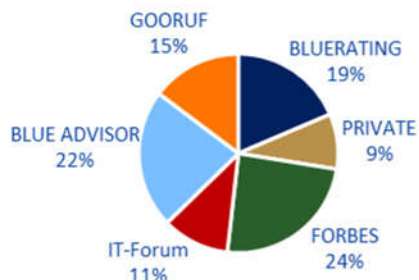
In termini di aree di business, il Piano si focalizza sulle seguenti divisioni: (i) Magazine, (ii) Digital e (iii) Eventi. La struttura dei ricavi si svilupperà sempre di più verso una diversificazione delle linee di prodotto, con l'individuazione di 6 aree di business (Bluerating, Private, Forbes, ITForum, Blueadvisor, Gooruf) che consentiranno di crescere in modo efficace e diversificato.



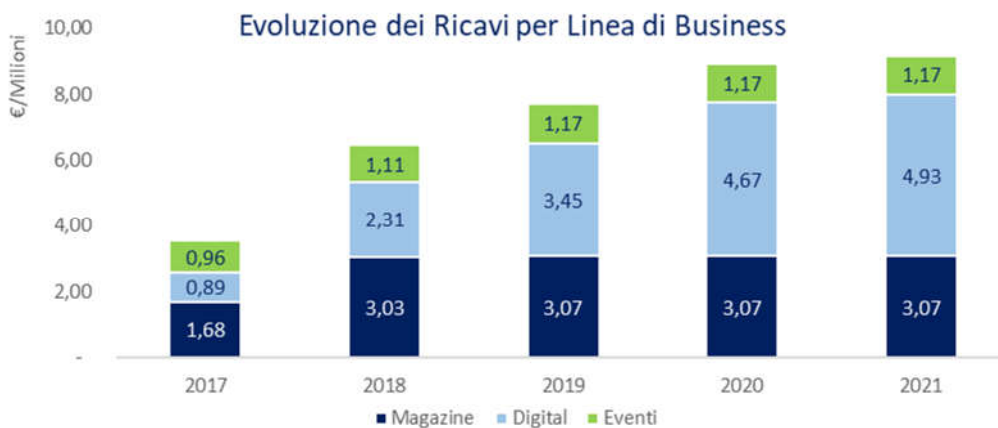
Distribuzione dei Ricavi per Prodotto 2016



Distribuzione Ricavi per Prodotto 2021



Da notare che la componente digital diventerà già nel corso del 2019 quella con più importante peso nei ricavi del gruppo.



A supporto della crescita del business e delle nuove iniziative, nell'arco del quinquennio sono previsti investimenti per circa € 2,2 mln, in particolare negli esercizi 2017 e 2018 finanziati con la cassa disponibile e il cash flow generato.

Con questa strategia Blue Financial Communication vuole diventare leader nell'editoria orientata al mondo dei servizi finanziari e della business community e affermare il posizionamento nel settore MEDIA & DIGITAL

Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.bluefinancialcommunication.com e www.1info.it

Per info:
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION
Alessandro Rossi
Tel.: +39 348 3960356
rossi@bluefinancialcommunication.com

Nomad:
Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 87208720
info@integraesim.it

Per Informazioni sulla società
www.bluefinancialcommunication.com