

MEDIA KIT 2025

DIGITAL REVOLUTION

INNOVATION TALKS

Forbes
ITALIA

Forbes Digital Revolution: un percorso esclusivo di sei tavole rotonde a Milano, ospitate nel nuovo spazio Forbes, Duomo Space, e un incontro extra a Roma a fine novembre presso la sede Forbes.

Un'opportunità unica per una platea selezionata, con contenuti di alto livello e momenti di interazione diretta con aziende e studenti.

Calendario

Durante l'anno esperti e leader del settore si confronteranno su **tematiche chiave**, esplorando trend, sfide e opportunità che stanno ridefinendo il **panorama digitale**:

16 aprile	AI
21 maggio	Fintech
12 giugno	Formazione
17 settembre	Digital Marketing
15 ottobre	Cybersecurity
5 novembre	E-Commerce
26 novembre (Roma)	PA & PNRR

Tutte le sessioni saranno trasmesse in **live streaming sulle piattaforme digitali di Forbes**, offrendo accesso esclusivo ai contenuti ovunque ci si trovi.



Tematiche



AI

Come l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando i modelli di business e la nostra quotidianità.



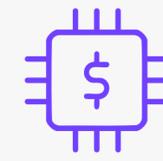
Cybersecurity

Le nuove sfide e soluzioni per la sicurezza digitale in un mondo interconnesso.



E-commerce

Innovazioni e strategie per competere nel commercio online globale.



Fintech

Il futuro dei servizi finanziari tra tecnologia, regolamentazione e user experience.



PA & PNRR

Il digitale come motore di innovazione per la Pubblica Amministrazione e il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.



Digital Marketing

Le migliori strategie per distinguersi e connettersi con il pubblico nell'era digitale.



Competenze digitali e formazione

Strumenti e percorsi per colmare il divario digitale e promuovere l'inclusione.

Struttura della giornata

La Forbes Digital Revolution è progettata per offrire un'esperienza completa e coinvolgente, combinando momenti di confronto strategico con opportunità di apprendimento pratico e networking.

Ogni evento seguirà un format pensato per garantire il massimo valore a partecipanti e aziende coinvolte.



Mattina

Round Table

- Tavole rotonde con esperti e leader del settore
- Approfondimenti sui principali trend digitali
- Coinvolgimento attivo degli studenti delle associazioni universitarie del progetto Next Leaders
- Opportunità di networking con aziende e professionisti.

Pomeriggio

Workshop e interazione con le aziende

- Sessioni di Q&A, con la possibilità di approfondire i temi discussi nella mattinata
- Workshop e masterclass, per offrire competenze pratiche su argomenti specifici
- Challenge aziendali, con il coinvolgimento diretto di aziende e studenti

Attività collaterali

- Case study aziendali, per mettere in pratica quanto appreso
- Talent date, incontri tra aziende e giovani talenti

Next Leaders

Next Leaders è il progetto di Forbes Italia dedicato ai giovani talenti italiani; un'iniziativa pensata per valorizzare le capacità e il potenziale di coloro che formeranno la futura classe dirigente del Paese. Questo spazio, sia digitale che fisico, offre alle nuove generazioni l'opportunità di esprimersi, farsi conoscere e costruire relazioni significative con il mondo delle istituzioni e delle imprese.

L'Associazione Forbes Next Leaders riunisce:



Academy Voice

Le voci delle principali associazioni universitarie italiane.



Future of Work

Giovani e lavoro: innovazione, creatività e futuro.



Corporate to Campus

Un ponte tra università e aziende: teoria e pratica si incontrano.

Forbes

ITALIA



forbes.it