

SETTEMBRE 2025 | Hotel Principe di Savoia, Milano

# Forbes *Women*

Le 100 donne di successo selezionate da Forbes Italia

**Forbes**  
ITALIA

Ogni anno, nel mese di luglio, Forbes pubblica  
la selezione delle **100 donne di successo**,  
certificando la forza della leadership femminile  
nelle aziende e nella vita di tutti i giorni.

Un riconoscimento al talento, alla determinazione e alla  
visione innovativa delle protagoniste del nostro tempo.

# L'evento

Dopo l'uscita del magazine, Forbes Italia organizza un **ciclo di eventi esclusivi** che coinvolgono grandi professioniste italiane in momenti di confronto e networking.

## Calendario Eventi 2025

### 22 settembre - Side Event

**Tavole rotonde tematiche** con esperti e leader di settore presso il **Duomo Space** in piazza Diaz 7 a Milano.

### 23 settembre - Party Forbes Women

**Un esclusivo evento di celebrazione** con le protagoniste della selezione Forbes Women presso l'**Hotel Principe di Savoia** a Milano. Un'occasione unica per connettersi e condividere visioni sul futuro della leadership femminile.



# Piano di comunicazione



## Eventi

### Pre evento

Salvataggi in calendario e inviti personalizzati agli stakeholder con logo partner e dettagli del programma

### Post evento

Cessione lead partecipanti

### Live coverage

Diretta live dell'evento sul sito di forbes.it e sui social di Forbes Italia



## Website

### Pre evento

Pubblicazione di un articolo di lancio che presenta l'evento, con anticipazioni sui contenuti, una lista degli speaker e opportunità di networking

### Post evento

Articolo riepilogativo con registrazioni video integrali delle sessioni d'intervista



## Social

### Pre evento

Campagne e post mirati sui canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, X) per attirare l'attenzione, stimolare le iscrizioni e promuovere i partner ufficiali

### Live coverage

Copertura social con storie live, con tag dei partner e speaker, per aumentare la visibilità e il coinvolgimento

### Post evento

Condivisione dei contenuti migliori dell'evento sui canali social principali



## Newsletter

### Pre evento

Invio di comunicazioni mirate al target, con aggiornamenti sull'evento

### Post evento

Riepilogo delle sessioni e dei momenti più significativi dell'evento



## Digital

### Pre evento

DEM e banner su forbes.it nelle settimane precedenti l'evento per rafforzare la presenza del brand

### Post evento

Pubblicazione del comunicato stampa postevento sui principali canali digitali per ampliare la copertura



## Alcuni partner delle scorse edizioni



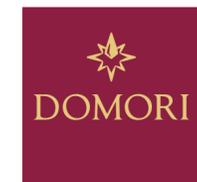
FALCONERI

FLOS



Haier

oppo



ROUGJ+

INSPATIME  
BY RAFFAELLA DALLARDA

Porsche Consulting  
Strategic Vision. Smart Implementation.



Antolini  
ITALY

PDG | POLO  
DEL  
GUSTO



sas

JLR

AGF88  
HOLDING

# Forbes

ITALIA



forbes.it

