

MEDIA KIT 2025

Forbes Italian Excellence

Il roadshow che esplora le eccellenze italiane affrontando i temi chiave del successo delle imprese

Forbes
ITALIA

PROGETTO

Forbes Italian
Excellence è il
progetto multimedia
di Forbes Italia
dedicato alla scoperta
dell'imprenditorialità
artigianale, agricola
e del commercio.



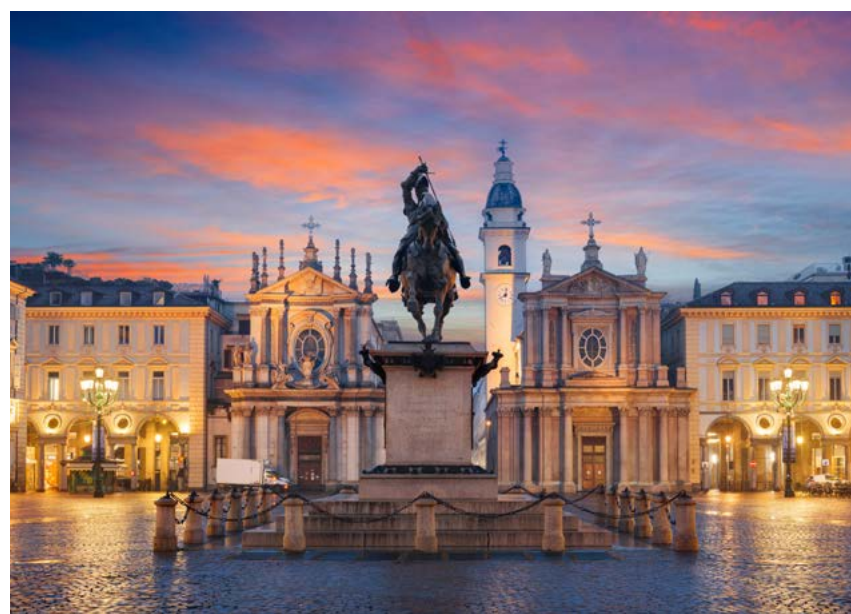
ROADSHOW

Forbes Italian Excellence è il progetto multimedia di Forbes Italia dedicato alla scoperta dell'**imprenditorialità artigianale, agricola e del commercio**, eccellenze che rappresentano il cuore pulsante del tessuto economico e culturale italiano. Il roadshow offre l'opportunità per incontrare imprenditori locali, condividere esperienze e discutere temi chiave legati all'innovazione, alla sostenibilità e al futuro di questi settori strategici. Nel 2025, il tour farà 10 tappe in tutta Italia con il supporto delle sedi territoriali di **Confagricoltura, Confcommercio, Confartigianato, Confercenti e Coldiretti**.



TAPPE 2025

SCOPRI LE TAPPE PRECEDENTI



#1

TORINO
19 Febbraio



#2

PALERMO
20 Marzo



#3

PARMA
17 Aprile



#4

BARI
6 Maggio



#5

BENEVENTO
4 Giugno



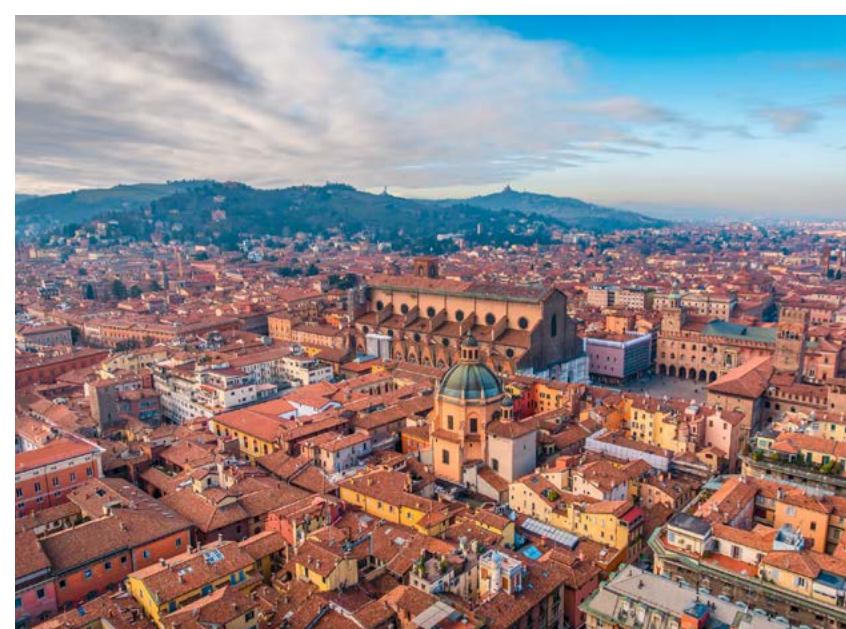
#6

COSENZA
24 Luglio



#7

FERMO
18 Settembre



#8

BOLOGNA
7 Ottobre



#9

TRIESTE
13 Novembre



#10

ROMA
10 Dicembre

PIANO DI COMUNICAZIONE



Eventi

Pre evento

Salvataggi in calendario e inviti personalizzati agli stakeholder con logo partner e dettagli del programma

Post evento

Cessione lead partecipanti

Live coverage

Diretta live dell'evento sul sito di forbes.it e sui social di Forbes Italia



Website

Pre evento

Pubblicazione di un articolo di lancio che presenta l'evento, con anticipazioni sui contenuti, una lista degli speaker e opportunità di networking

Post evento

Articolo riepilogativo con registrazioni video integrali delle sessioni d'intervista



Social

Pre evento

Campagne e post mirati sui canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, X) per attirare l'attenzione, stimolare le iscrizioni e promuovere i partner ufficiali

Live coverage

Copertura social con storie live, con tag dei partner e speaker, per aumentare la visibilità e il coinvolgimento

Post evento

Condivisione dei contenuti migliori dell'evento sui canali social principali



Newsletter

Pre evento

Invio di comunicazioni mirate al target, con aggiornamenti sull'evento

Post evento

Riepilogo delle sessioni e dei momenti più significativi dell'evento



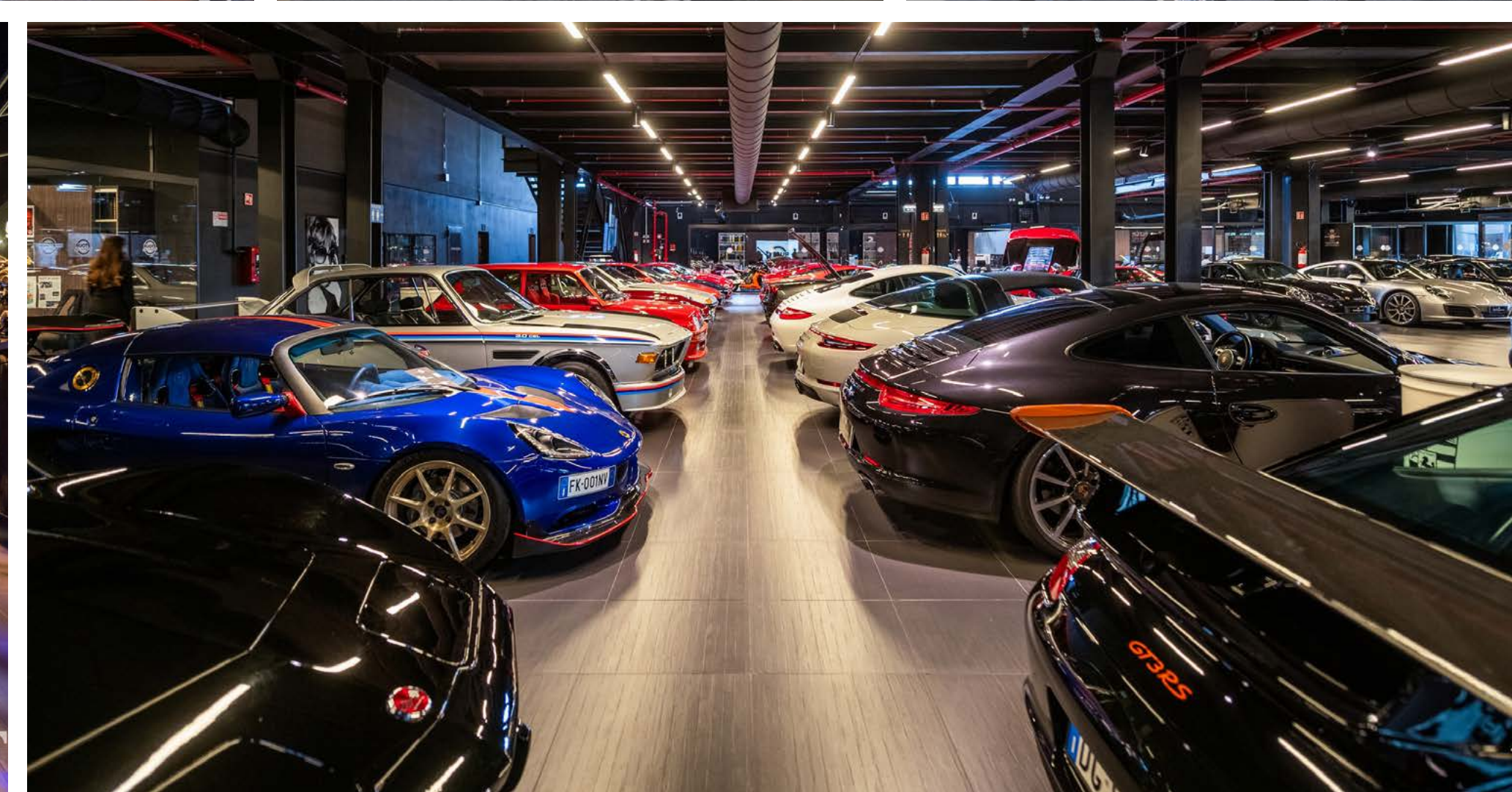
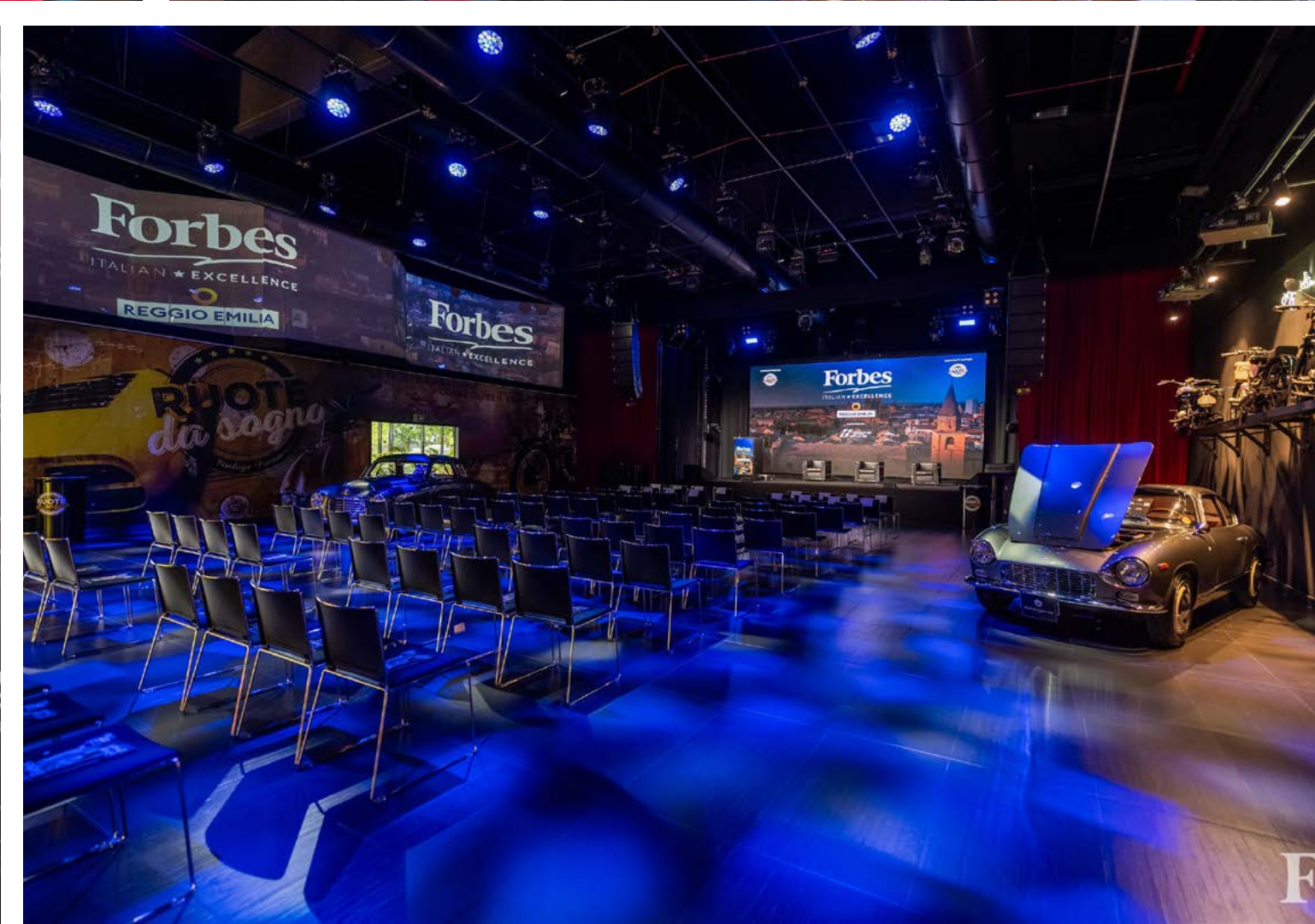
Digital

Pre evento

DEM e banner su forbes.it nelle settimane precedenti l'evento per rafforzare la presenza del brand

Post evento

Pubblicazione del comunicato stampa postevento sui principali canali digitali per ampliare la copertura



Alcuni partner delle scorse edizioni



Forbes

ITALIA



forbes.it