

MEDIA KIT 2025

Forbes Small Giants

Il viaggio alla scoperta delle Eccellenze Italiane

Forbes
ITALIA

MAGAZINE

Small Giants è il progetto di Forbes dedicato alle PMI, che si distinguono per innovazione, coraggio e intelligenza.

Il magazine avrà periodicità bimensile e sarà sempre in abbinamento gratuito con Forbes. La linea editoriale prevede una serie di rubriche che possano risultare utili a chi gestisce una PMI e la presentazione di una serie di storie di successo di imprenditori provenienti da tutta Italia.



ROADSHOW

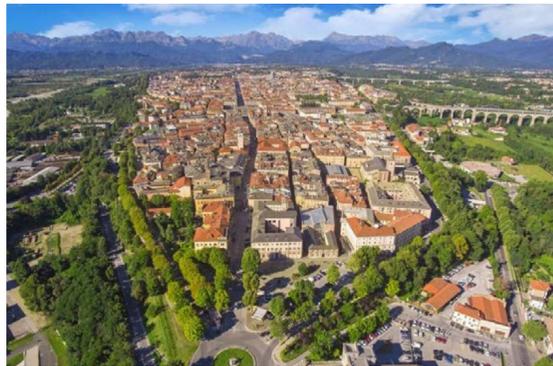
Il roadshow permette di incontrare imprenditori locali per discutere temi come accesso al credito, internazionalizzazione, sostenibilità e innovazione.

Nel 2025, il tour farà 10 tappe in tutta Italia con il supporto delle sedi territoriali di Confindustria, Camere di Commercio e Confapi.



TAPPE 2025

SCOPRI LE TAPPE PRECEDENTI



#1

CUNEO
30 Gennaio



#2

VICENZA
24 Febbraio



#3

CATANIA
19 Marzo



#4

MATERA
5 Maggio



#5

FORLÌ-CESENA
26 Maggio



#6

COMO
18 Giugno



#7

PESARO
10 Luglio



#8

IMPERIA
30 Settembre



#9

TRENTO
22 Ottobre



#10

VARESE
19 Novembre

PIANO DI COMUNICAZIONE



Eventi

Pre evento

Salvataggi in calendario e inviti personalizzati agli stakeholder con logo partner e dettagli del programma

Post evento

Cessione lead partecipanti

Live coverage

Diretta live dell'evento sul sito di forbes.it e sui social di Forbes Italia



Website

Pre evento

Pubblicazione di un articolo di lancio che presenta l'evento, con anticipazioni sui contenuti, una lista degli speaker e opportunità di networking

Post evento

Articolo riepilogativo con registrazioni video integrali delle sessioni d'intervista



Social

Pre evento

Campagne e post mirati sui canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, X) per attirare l'attenzione, stimolare le iscrizioni e promuovere i partner ufficiali

Live coverage

Copertura social con storie live, con tag dei partner e speaker, per aumentare la visibilità e il coinvolgimento

Post evento

Condivisione dei contenuti migliori dell'evento sui canali social principali



Newsletter

Pre evento

Invio di comunicazioni mirate al target, con aggiornamenti sull'evento

Post evento

Riepilogo delle sessioni e dei momenti più significativi dell'evento



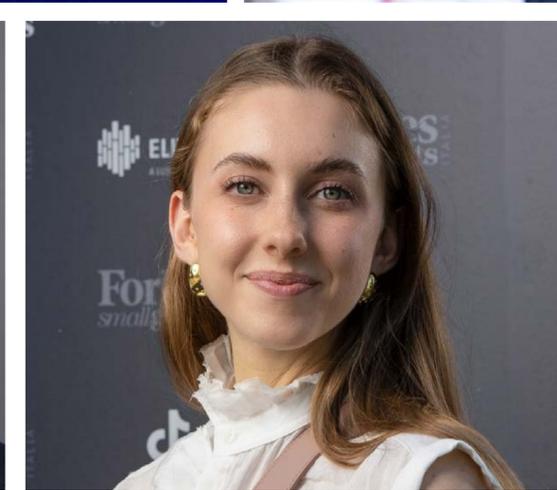
Digital

Pre evento

DEM e banner su forbes.it nelle settimane precedenti l'evento per rafforzare la presenza del brand

Post evento

Pubblicazione del comunicato stampa postevento sui principali canali digitali per ampliare la copertura



Alcuni partner delle scorse edizioni



Alibaba.com

Banca Ifis

Edenred

20 YEARS
LCA

SAMSUNG
Galaxy

Telepass

TikTok

acer

MSC
CROCIERE

BLINKUP

AMD

BRAINPULL
MARKETING WELL DONE

BLASTNESS
GROWING YOUR BUSINESS

DOMORI

uskRise

ELITE
A EURONEXT COMPANY

E. MARINELLA
NAPOLI

enel x

EUROSTEP
ecommerce experience

FINEFOODS

I FEEL
SLOVENIA

iliadbusiness

Hewlett Packard
Enterprise

IRIS
CERAMICA
GROUP 60
SIXTY YEARS
OF INNOVATION AND
ENVIRONMENT

IBM

JTI

lean
BET

med systems
YOUR COMPETITIVE ADVANTAGE
Apple Authorised Reseller

mio
mojo

Next
Exhibition

vianova

PENSKECARS

People
Results

PEGASO
INDUSTRIES

QC TERME

simest
gruppo cdp

SIDEA
GROUP

Sivola

Forbes

*small*giants

ITALIA



forbes.it