

MEDIA KIT 2025

Top Graduate

Valorizziamo le idee innovative dei giovani talenti

Forbes
ITALIA

CON IL PATROCINIO DI



CRUI

Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane

IL PROGETTO

Forbes Italia, in collaborazione con Intesa Sanpaolo e il patrocinio della CRUI, organizza **Top Graduate**: un'iniziativa che ha lo scopo di celebrare le menti più brillanti e promettenti che completano il principale ciclo di studi nelle nostre università anno dopo anno.

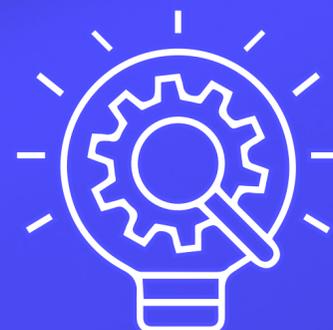
IL PROGETTO

L'iniziativa si propone di valorizzare le tesi di laurea più significative, offrendo visibilità ai giovani talenti e creando una piattaforma di dialogo tra mondo accademico, aziende e istituzioni.

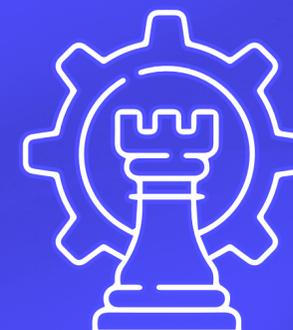
Attraverso il contributo di partner di settore, vogliamo incentivare la **ricerca** e lo **sviluppo in aree strategiche** per il progresso economico e sociale.



Dare visibilità ai giovani talenti e alle loro idee.



Favorire il collegamento tra studenti, aziende e mondo della ricerca.



Promuovere l'innovazione in settori strategici.



Intelligenza Artificiale

Soluzioni basate sull'AI per trovare soluzioni e migliorare processi in diversi settori.



Blue Economy

Idee per la sostenibilità delle risorse marine, pesca responsabile e sviluppo di energie rinnovabili oceaniche.



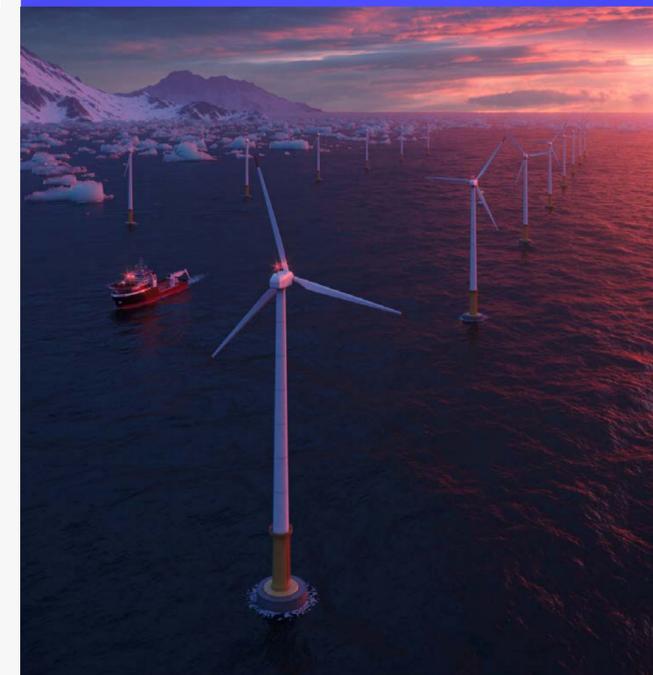
Life Science

Innovazioni nel campo della salute, biotecnologie e scienze mediche per migliorare la qualità della vita.



Space Economy

Progetti legati all'esplorazione spaziale, tecnologie satellitari e utilizzo delle risorse spaziali.



Nutrition

Proposte per migliorare la nutrizione globale, sviluppare alimenti innovativi e promuovere la sicurezza alimentare.

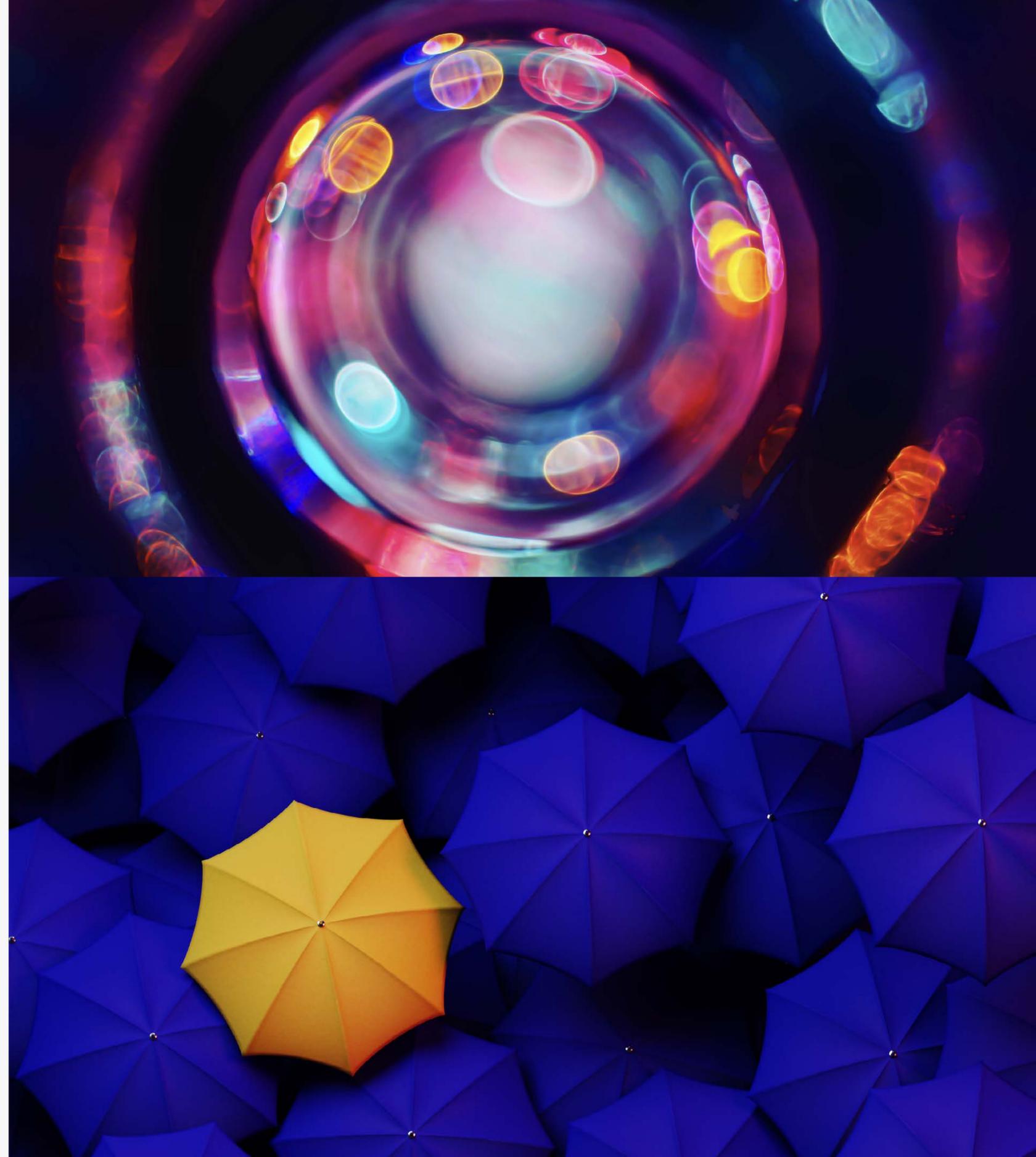
CALL FOR IDEAS

A marzo 2025 apriremo ufficialmente la call for ideas per tutti gli studenti e laureati italiani che abbiano sviluppato tesi di laurea innovative nei cinque ambiti tematici identificati.

L'obiettivo è raccogliere progetti capaci di offrire **soluzioni concrete e visionarie ai principali trend globali.**

La partecipazione sarà semplice e accessibile, con la compilazione di un form online sul sito di Forbes Italia. Una giuria indipendente valuterà i progetti per selezionare i **migliori 50 lavori**. Il processo di valutazione garantirà trasparenza e imparzialità, con il fine di premiare **le idee più brillanti e promettenti.**

L'evento di premiazione si terrà nel mese di Novembre 2025 presso lo Spazio Duomo in piazza Diaz 7 a Milano.



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I laureati magistrali dell'ultimo anno potranno candidarsi compilando il format pubblicato su Forbes.it nell'apposita sezione (con sinossi max 1 pagina sulla tesi) che conterrà articoli e interviste sul tema.

1.

Accedere alla sezione dedicata sul sito di Forbes Italia.

2.

Compilare un form di iscrizione, includendo informazioni personali e accademiche.

3.

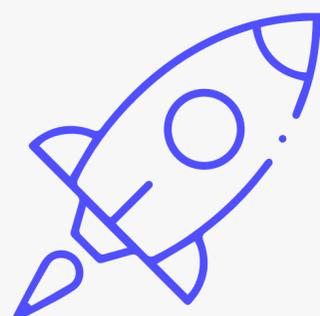
Caricare la propria tesi in formato digitale, accompagnata da una breve descrizione del progetto.

4.

La scadenza per le candidature sarà comunicata al momento del lancio della call.

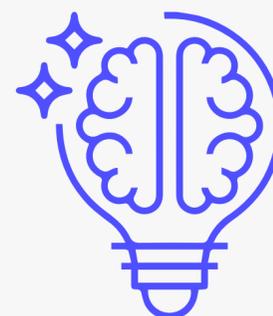
Le candidature saranno valutate da un comitato composto da rappresentanti di Forbes Italia, Intesa Sanpaolo e dalle altre aziende partner del progetto

Saranno selezionate 10 tesi per ogni categoria tematica, per un totale di 50 progetti finalisti. Ogni tesi sarà giudicata in base a criteri di:



Innovazione

la capacità del progetto di introdurre novità significative.



Fattibilità

il potenziale di implementazione pratica delle idee.



Impatto

il contributo al progresso scientifico, tecnologico o sociale.

Oltre alla selezione delle 50 migliori tesi, sarà organizzata una **sessione speciale dedicata alle tesi collegate con IntesaSanPaolo.**

Il progetto si avvale della collaborazione tra Forbes Italia e Intesa Sanpaolo, con l'obiettivo di trovare partner specifici per ciascuna categoria.

I partner avranno l'opportunità di supportare un'iniziativa unica che promuove l'innovazione e favorisce l'interazione tra giovani talenti e realtà aziendali.

Forbes

ITALIA



forbes.it