

**Forbes**  
ITALIA



# Forbes *smallgiants* ITALIA

IL VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLE ECCELLENZE ITALIANE

MEDIA KIT 2025



# Il progetto

**Small Giants è il progetto di Forbes dedicato alle PMI, che si distinguono per innovazione, coraggio e intelligenza.**

Il magazine avrà periodicità bimensile e sarà sempre in abbinamento gratuito con Forbes. La linea editoriale prevede una serie di rubriche che possano risultare utili a chi gestisce una PMI e la presentazione di una serie di storie di successo di imprenditori provenienti da tutta Italia.



# Il roadshow

Il roadshow permette di incontrare imprenditori locali per discutere temi come accesso al credito, internazionalizzazione, sostenibilità e innovazione.

Nel 2025, il tour farà **10 tappe** in tutta Italia con il supporto delle sedi territoriali di Confindustria, Camere di Commercio e Confapi.



# Tappe 2025

[SCOPRI LE TAPPE PRECEDENTI](#)

**1** **CUNEO**  
30 Gennaio



**2** **VICENZA**  
24 Febbraio



**3** **CATANIA**  
19 Marzo



**4** **FORLÌ**  
26 Maggio



**5** **COMO**  
17 Giugno



**6** **PESARO**  
10 Luglio



**7** **IMPERIA**  
29 Settembre



**8** **POTENZA**  
7 Ottobre



**9** **TRENTO**  
22 Ottobre



**10** **VARESE**  
19 Novembre



# Piano di comunicazione



## Eventi

### Pre evento

Salvataggi in calendario e inviti personalizzati agli stakeholder con logo partner e dettagli del programma

### Post evento

Cessione lead partecipanti

### Live coverage

Diretta live dell'evento sul sito di forbes.it e sui social di Forbes Italia



## Website

### Pre evento

Pubblicazione di un articolo di lancio che presenta l'evento, con anticipazioni sui contenuti, una lista degli speaker e opportunità di networking

### Post evento

Articolo riepilogativo con registrazioni video integrali delle sessioni d'intervista



## Social

### Pre evento

Campagne e post mirati sui canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, X) per attirare l'attenzione, stimolare le iscrizioni e promuovere i partner ufficiali

### Live coverage

Copertura social con storie live, con tag dei partner e speaker, per aumentare la visibilità e il coinvolgimento

### Post evento

Condivisione dei contenuti migliori dell'evento sui canali social principali



## Newsletter

### Pre evento

Invio di comunicazioni mirate al target, con aggiornamenti sull'evento

### Post evento

Riepilogo delle sessioni e dei momenti più significativi dell'evento



## Digital

### Pre evento

DEM e banner su forbes.it nelle settimane precedenti l'evento per rafforzare la presenza del brand

### Post evento

Pubblicazione del comunicato stampa postevento sui principali canali digitali per ampliare la copertura



# Alcuni partner delle scorse edizioni



Alibaba.com

Banca Ifis



SAMSUNG  
Galaxy



acer



BLINKUP



uskRise



enel x



iliadbusiness



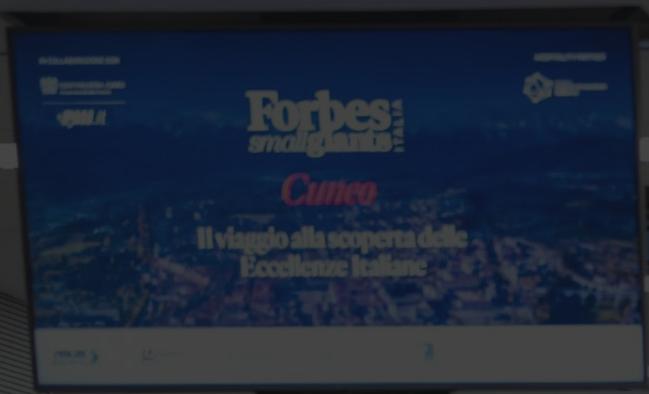
vianova

PENSKECARS



QC TERME





# Forbes

ITALIA



forbes.it